

KRUS partnerem kampanii UOKiK "Seniorze, nie daj się oszukać!"

W dniu 26 listopada br. w siedzibie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) Pani Aleksandra Hadzik - Prezes Kasy podpisała porozumienie, na podstawie którego Kasa włączyła się w kampanię społeczną pod hasłem "Seniorze, nie daj się oszukać!"

Opierając się na wyżej wymienionym porozumieniu sygnatariusze: UOKiK, Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Komenda Główna Policji oraz Kasa podejmą wspólne działania mające na celu popularyzację wiedzy konsumenckiej wśród seniorów i ostrzeżenie ich przed nieuczciwymi praktykami niektórych przedsiębiorców.

„Kampania Seniorze, nie daj się oszukać!" to bardzo ważna inicjatywa, która ma szczególne znaczenie w okresie przedświątecznym, czyli wtedy, gdy możemy spodziewać się nasilenia nieuczciwych praktyk rynkowych wobec konsumentów. Mam nadzieję, że włączenie się Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego do Kampanii - jako jej Partnera - przyczyni się do ograniczenia tych niepożądanych zdarzeń, na które narażeni są również rolnicy. Poprzez sieć oddziałów i placówek terenowych KRUS będziemy docierać z przesłaniem Kampanii do naszych ubezpieczonych i świadczeniobiorców, w tym również do seniorów". - powiedziała Pani Aleksandra Hadzik - Prezes Kasy podczas uroczystej inauguracji kampanii.

Więcej informacji na stronie: https://www.uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=14978

źródło: www.krus.gov.pl